



Marius Wehrli, geboren 1965 in Basel (Schweiz).

Nach einem Studiengang an der Schule für Gestaltung in Basel, begannen meine Wanderjahre und mittlerweile 25 Jahre Berufserfahrung in Konzept, Gestaltung und Regie in den Bereichen Film, Event, Messen, Ausstellungen und Brandlands. Meine Spezialität war, mich nie wirklich zu spezialisieren. Der so gewachsene Fundus an unterschiedlichsten Erfahrungen, kombiniert mit meiner kreativen Unrast und Experimentierfreudigkeit, beschreibt vielleicht am besten meine Qualifikation und Wesensart. Ich lebe mit meiner Familie mit 2 Kindern in Barcelona und bin oft als Gastarbeiter in Deutschland tätig.

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Englisch, Französisch, Italienisch ▪ Kontakt: mariuswehrli@gmail.com ▪
Tel +34 607 563 308 ▪ Calle Sant Josep 13 ▪ 08338 Premiá De Dalt, Barcelona ▪

Trainee / freie Mitarbeit / independent (London 1985)

Gestaltung und Produktion verschiedener AV-Produktionen für Museen und Ausstellungen ▪ Regie und Produktion zweier experimenteller Slide Shows für 12 und 24 Projektoren „Rat Race“ I und II ▪

AVC Productions AB (Stockholm 1985/86)

Festanstellung als Junior AD im Bereich Multimedia- und Filmproduktion für Veranstaltungen und Messeauftritte für Saab ▪ Volvo ▪ Ikea ▪ Svenska Dagbladet Verlag ▪

TC-Gruppe (Ludwigsburg, 1986-1989)

Festanstellung als Art-Director ▪ Audiovisuelle Produktionen, Events und Messeauftritte für Unternehmen wie Kodak AG ▪ Panasonic-Technics ▪ BMW ▪ IBM Deutschland ▪ Deutsche Telekom ▪ Goldwell ▪ Brau & Brunnen Holding ▪ Mercedes Benz ▪ Gewerkschaftsverband IG Metall ▪ Haus der Geschichte ▪ etc.

Braus & Wehrli Filmproduktion (Stuttgart / Florenz 1989-1998)

Geschäftsführung, Regie und Produktion ▪ Haus der Wirtschaft Stuttgart / Handelskammer BW, Multimedia-Produktion für Wirtschaftsdelegationen ▪ Unternehmensfilme für die Deutschen Sparkassen ▪ Bosch Automotive Electronics ▪ Adolf Würth GmbH ▪ Würth Financial Services CH ▪ ABB Water Industry ▪ Duscholux Schweiz Besucherzentrum ▪ Deutz & Geldermann Champagne ▪ Argor Heraeus Group CH ▪ Festo ▪ Kinospots für Ligne-Roset ▪ Kinospots Arbeitsagentur Deutschland ▪ Dokumentation, Kunst und Kultur Stiftung Würth ▪ verschiedene preisgekrönte Filme im Bereich Medizin ▪

Diverse freie Mitarbeit (1991-1998)

CD / Regie ▪ Deutsche Telekom, diverse Cebit Auftritte (TC Gruppe) ▪ Mercedes, Modelleinführung (TC Gruppe) (Gold, Münchner Medientage 92) ▪ Deutsche Telekom Börsengang (TC Gruppe) ▪ Mito Sportwear Spain (Wensauer & Partner Agentur, Silber, New York Film Festival 91) ▪



Freie Mitarbeit *Milla & Partner Agentur & Ateliers* (Stuttgart 1999 / 2000)

Opel Live Brandland, Konzept und gestalterische Leitung für das Re-Design der Installationen, in Koproduktion mit Steiner Sarnen Schweiz (Realisation abgebrochen) ▪ Deutscher Pavillon Expo Hannover 2000, Mitarbeit am Konzept Pre-Show ▪ Mercedes Nutzfahrzeuge IAA Frankfurt, Konzept und Beratung, 1. Preis, nicht realisiert ▪ Auswanderer Ausstellung „Abenteuer Spurensuche“, Konzept und Design (nicht realisiert) ▪ Lexus, Konzept und Gestaltung der Einführung einer neuen Modellreihe auf internationalen Automessen ▪ DASA (Deutsche Arbeitsschutz Ausstellung, Konzept und Design einer experimentellen Ausstellung Thema Ergonomie (nicht realisiert) ▪ Bosch Pavillon Expo Hannover 2000, interaktive Videos ▪ etc.

***Steiner Sarnen Schweiz* (2001)**

Idee und Konzept des Pavillons „Leben, Lust und Lohn“ der Swissmem, Landesausstellung Expo 0.2 Schweiz Arteplage Biel.

Kulturprojekte / independent (Deutschland, Spanien, Mexiko 2002-2010)

„Mind The Gap“, experimenteller Dokumentarfilm, Regie und Produktion ▪ „Hotel Orient“ Fernsehdokumentation eines Wiener Stundhotels, Regie und Produktion ▪ Mediale Szenografie der Oper „1714 Món de Guerres“, Albert Mestres, Festival Grec 2004 Barcelona, Regie und Produktion ▪ „Sonido Bestial“, Dokumentarfilm über die „Kings der Salsa“ Richie Rey und Bobby Cruz, Co-Regie, Koproduktion, Drehbuch, Kamera und Schnitt (in Arbeit) ▪ „The Cry of the Gazelle“ Dokumentarfilm über den Punjab-Mikrokosmos in Barcelona, Co-Regie, Drehbuch, Kamera und Schnitt (in Arbeit) ▪

Diverse kommerzielle Produktionen / freie Mitarbeit / (Deutschland, Spanien, Mexiko 2002-2010)

Bosch Powertools (Brainwave Stuttgart), Regie und Produktion diverser Videos ▪ Forum Universal de las Culturas, Monterrey 2007 México, Regie und Produktion der offiziellen Präsentationen ▪ „SOMOS AGUA“ Erlebniswelt zum Thema Wasser (Banco de Ideas, México DF) für Fórum Monterrey 2007 und Expo Zaragoza 2008, Konzept und Vorprojekt ▪ Nespresso „Sketches from Spain“ Regie und Produktion diverser Imagevideos ▪ Mercedes, TruBlue-Solutions, Europe-Roadshow 2010 (Roth & Lorenz / Brainwave) Konzept und Gestaltung, 1. Preis, nicht realisiert ▪ Coca-Cola Deutschland, Veranstaltungsvideo (Roth & Lorenz / Brainwave) Konzept, Regie, Produktion ▪ Spar-kassentag 2010 in Stuttgart, Abendveranstaltung (Brainwave / Die Freunde) Gesamtkonzept, Regie und Produktion aller Medien ▪ Videoinstallation „Stadtplatz“ im Deutschen Pavillon Expo Shanghai 2010 (Milla & Partner / Emenes Film Stuttgart) Konzept, Regie und Produktion ▪

The Ark of Ideas.org

2008 Initiator und Mitgründer „*The Ark of Ideas.org*“ - eine Dialog-Initiative und mediale Weltumsegelung und Community-Network zum Themenkomplex Klimawandel und Klimaschutz und erneuerbare Energien.

Image Laundry, sl.

2010 Gründung der Image Laundry, sl. Produktionsgesellschaft für AV Medien mit Sitz in Barcelona.